

## 令和1年度

## 事業報告書

## 特定非営利活動法人 アクセプションズ

## 1 事業の成果

令和1年（2019年）6月1日から令和2年（2020年）5月31日の期間、様々な企業団体とのコラボ事業が展開された。また2月以降の新型コロナウイルス感染症拡大の影響で第8回バディウォーク東京はオンライン開催となった。大きな計画変更ではあったが、台湾及び全国からZoom参加やYouTubeの視聴があり新たな可能性が見いだせた

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【 887 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
その他この法人の目的を達成するために必要な事業	ダウン症のある子どものためのメガネ開発及びプロモーション協力	令和1年6月～令和2年3月日	オグラ眼鏡本社及びSNSなど	2名	ダウン症のある子ども	多数	5
その他この法人の目的を達成するために必要な事業	インクルーシブな社会の実現に必要な価値創造に関する勉強会	令和1年7, 8, 10, 11月	都内会議室	3名	一般市民	のべ90名	22
ダウン症をもつ人々と一般市民との交流事業	国際医学生連盟の学生との共同事業。障がいのある子とない子がアート制作を通じて互いを知る、気づくことを目的とするワークショップ	令和1年10月5日	千代田区立麴町中学校	6名	イベント参加者	45名	60
ダウン症をもつ人々と一般市民との交流事業	全国各地のバディウォークイベントへの参加を通して当法人の活動を発信すると共にダウン症のある家族との交流を深める	令和1年9月28日	京都	1名	イベント参加者及び一般市民	多数	26
ダウン症をもつ人々と一般市民との交流事業	「笑顔とメガネ」をテーマにしたSNSへの写真投稿でダウン症のある子供たちとその家族の笑顔を支援する事業。	令和1年11月22日～令和2年3月31日	SNS(インスタグラム)	3名	一般市民	多数(5500投稿獲得)	3
ダウン症をもつ人々と一般市民との交流事業	ダウン症のある人々と一緒に歩くウォーキングイベント	令和2年3月28日	オンライン	15名	イベント参加者及び一般市民	多数	771

## (2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
-------------	------	----	----	-------	---------

--	--	--	--	--	--