

平成29年度 事業報告書

特定非営利活動法人 アクセプションズ

1 事業の成果

平成29年（2017年）6月1日～平成30年（2018年）5月31日の期間中、下記の事業を行った。

ダウン症のある人と一緒に歩くウォーキングイベント「パディウォーク」は6回目を迎え、新宿中央公園で開催し都庁周辺を1500人でパレードした。過去最高の参加者数となり認知度が高まってきたことを実感した。

メガネの企業から共同プロジェクトの提案があり、初めてSNSを使った啓発活動を行った。わずか2か月でインスタグラムの5万いいね！を獲得し今まで届かなかった層にダウン症のある人たちと家族の明るい笑顔を提供することができた。

3月21日の“世界ダウン症の日”記念イベントとしてカフェパピエで作品展を2週間実施した。3回目となる今回はダウン症のアーティストの作品を展示し、カフェに訪れるお客様にダウン症の豊かな才能を感じてもらうことができた。

また3月24日に女子医大にてシンポジウムを開催。新型出生前診断をめぐる議論が過熱していることを受け、当事者としてメッセージを送ると同時に、医療従事者と同じ壇上で議論することで双方の考えを知る貴重な機会となった。テレビ・新聞などのメディア取材も多数受け、広く発信することができた。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【 2,703 】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
ダウン症をもつ人々との交流事業	全国各地のパディウォークイベントへの参加を通信して当法人の活動を発信すると共にダウン症のある家族との交流を深める	平成29年10月～平成30年3月(3回)	京都、名古屋、広島	3名	イベント参加者及び一般市民	多数	96
ダウン症をもつ人々との交流事業	ダウン症のある人々と一緒に歩くウォーキングイベント	平成29年11月19日	新宿中央公園	20名	イベント参加者及び一般市民	延べ1500人	2,549
ダウン症をもつ人々との交流事業	「笑顔とメガネ」をテーマにしたSNSへの写真投稿でダウン症のある子どもたちとその家族の笑顔を支援	平成29年12月～平成30年1月	SNS(インスタグラム)	3名	一般市民	多数 5万いいね！獲得	0

ダウン症をもつ人々との交流事業	ダウン症のある作家の作品展	平成30年 3月19日 ～3月30日	カフェパ ピエ	3名	一般市民	多数	58
その他この法 人の目的を達 成するために 必要な事業	新型出生前診断を考える シンポジウム	平成30年 3月24日	東京女子 医科大学	5名	一般市民	100名	0

(2) その他の事業

(事業費の総費用【 】千円)

定款に記載 された 事業名	事業内容	日時	場所	従事者 人数	事業費 (千円)